

Kids For Kids, Monografico

Sala, Redattori/Stylist



EVENTS

Kids For Kids

"...just picture 100 children aged between 4 and 10 years old. Picture a mix of different nationalities all together, calm and collected, elegant, neat and tidy on the catwalk. Then the music is turned up and havoc breaks out: some skip about whilst others smile or run off. Imagine their spontaneity and joy at knowing that the event they are taking part in is in aid of charity. KIDSFORKIDS is all this". The 4th edition of Kids for Kids was held on 28th January 2007, children side by side with solidarity on the catwalk, an evening guided by the motto entertainment, charity and child prêt-à-porter. A dual-purpose event aimed at raising funds for the Associazione SOS Italia Onlus which helps young victims of the terrible tsunami which hit the coasts of South East Asia in January 2004. A charity "special event" where some of the top interna-

tional fashion houses presented their collections for autumn winter 07/08: Ice Ice Iceberg with its loveable, all-time favourites Linus and Lucy, Ki6? with a line which moves from the gym to everyday living, Parrot and its neo-college style, Monnalisa with its customary carefree, glamorous mix, the practical, dynamic style of Never without you and, last but not least, an elegant collection from La Perla, clothes with a definite haute couture taste.

THE ETHNIC SIDE OF FASHION

Children join in to voice their solidarity

La solidarietà non è solo una questione fra adulti

by Marco Sala

www.kidsforkids.eu

"...immagina 100 bambini tra i 4 e i 10 anni. Immaginali di razze diverse. Immaginali tutti insieme, composti, eleganti e ben pettinati su una passerella. Poi quando la musica si alza, l'ordine scompare: c'è chi corre, chi sorride, chi scappa. Immagina la loro spontaneità e gioia di vivere sapendo che l'evento a cui stai partecipando ha uno scopo benefico. Tutto questo è KIDSFORKIDS". Si è svolta il 28 Gennaio 2007 la 4ª edizione del Kids for Kids, dove oltre ai bambini in passerella ha sfilato anche la solidarietà, in una serata dove le parole d'ordine sono state spettacolo, charity e child prêt-à-porter. L'aspetto solidale dell'evento è servito a sostenere l'Associazione SOS Italia Onlus che aiuta i bambini vittime del terribile tsunami abbattutosi nel Gennaio 2004 sulle coste del Sud-Est asiatico. Un charity "special event" nel corso del quale alcune tra le più importanti maison inter-



nazionali hanno presentato la loro collezione autunno inverno 07/08: Ice Ice Iceberg con i simpatici e intramontabili Linus e Lucy, Ki6? con una linea che dalla palestra si trasferisce nel quotidiano, Parrot col suo stile neo-college, Monnalisa che presenta il consueto mix di glamour e leggerezza, Never without you dallo stile pratico e dinamico ed infine La Perla che, con la sua elegante collezione, propone una linea di gusto haute couture.