

**Poste Italiane al “*Kids for Kids*” per sostenere un programma di solidarietà
a favore dei bambini indiani**

Poste Italiane alla quarta edizione di “*Kids for Kids*”, l’evento mirato a sostenere il progetto di solidarietà dell’associazione “S.O.S. - Villaggi dei bambini onlus”, con lo scopo di migliorare la qualità della vita e proteggere i bambini vittime di calamità naturali e di pratiche illecite, nel sud dell’India.

La manifestazione si svolge nel quadro di “AltaRoma AltaModa”, all’Auditorium Parco della Musica di Roma, domenica 28 gennaio 2007. La kermesse vede la partecipazione di alcune delle più grandi firme del made in Italy e propone l’incontro tra bimbi di età compresa tra i 5 e gli 8 anni, provenienti da varie parti del mondo. Una festa, dunque, nel segno dell’integrazione tra culture ed etnie diverse, dove la moda offre i colori per disegnare un futuro a misura dei più piccoli, gli adulti di domani.

Poste Italiane all’evento esprime i valori della propria missione sociale con l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica su problematiche di forte impatto civile.

Al “*Kids for Kids*” il Gruppo, radicato su tutto il territorio nazionale con la sua rete di uffici, ribadisce la volontà di proseguire sulla via della collaborazione con altri partner, a diverso titolo coinvolti in processi di sviluppo che pongono i minori al centro di interessi condivisi.

L’azione sociale di Poste Italiane si muove nella consapevolezza che la crescita di ciascuno costituisca la premessa al conseguimento di un più ampio progresso culturale e che, per pensare ad un domani più rassicurante, la tutela della vita e del regolare equilibrio psico-fisico dei più piccoli, sia un valore da promuovere, specie tra le nuove generazioni.