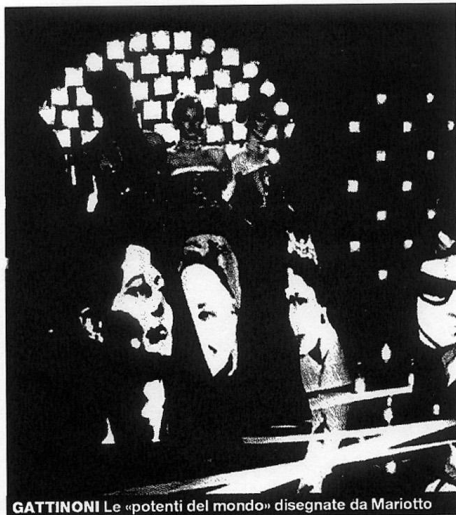


Nel pomeriggio iniziativa benefica per i bambini: modella d'eccezione la moglie di Francesco Totti (in attesa del secondo figlio)

Da Hillary a Ségolène, sfilano i volti delle donne di potere

In Campidoglio un premio per Frida Giannini, la stilista romana che firma Gucci



GATTINONI Le «potenti del mondo» disegnate da Mariotto

«Sono più emozionata del solito. Il valore aggiunto di questo premio è riceverlo a Roma. Città che adoro e che ho nel mio Dna al 100 per cento». Frida Giannini, 30 anni, romana, direttore creativo di Gucci, ha ricevuto ieri nella Sala di Pietro da Cortona ai Musei Capitolini, una targa speciale del Campidoglio dal vicesindaco Maria Pia Garavaglia.

«Roma è in ritardo, perché Frida, che sta dando tanta luce alla nostra città, è già stata premiata con una medaglia d'oro a Firenze. Ma oggi a questa giovane stilista, che ha già una carriera di successo alle spalle ed è riuscita a infondere immaginazione e intelligenza in un importantissimo settore produttivo, va tutta la riconoscenza e l'ammirazione della sua città di provenienza». Dopo aver frequentato l'Accademia di costume e moda, Frida ha lavorato per Fendi Da Gucci ha preso il posto di Tom Ford nel 2002. Nel giro di tre anni è diventata la stilista di tutte le linee del marchio storico fiorentino che oggi fattura 2 miliardi di euro (l'85% rappresentato dagli accessori). «Frida ama il passa-

to, adora il presente ed è proiettata nel futuro - ha detto la giornalista Giusy Ferrè che ha curato l'evento - la sua bravura è stata quella di coniugare la tradizione di un marchio antico e prestigioso con la freschezza delle sue giovani intuizioni. Come i foulard o il motivo a ferro di cavallo. Il presidente di **ANCI ROMA Sfilano Rommella**, rivolgendosi alla Giannini l'ha invece definita «un vanto per la nostra città e un esempio per i ragazzi che studiano moda».

E Frida, davanti a mamma, papà e marito, con gli occhi lucidi ha concluso: «e pensare che fino a qualche anno fa passavo ogni giorno qui sotto in motorino per andare all'Accademia (sul Lungotevere)».

Sul fronte delle sfilate all'Auditorium, ieri è stata la giornata di Gattinoni. In passerella le «donne potenti del pianeta» di Guillermo Mariotto e l'abito declinato in 14 possibilità creative di Alessandro

Consiglio, sempre originale e interessante, ispirato alla lezione di stile di madame Fernanda. Nell'ultima uscita del defilé Gattinoni, giocato su geometrie perfette che ricor-

dano gli anni Sessanta, sono comparsi quattro abiti da sera con i volti di Segolene Royal, Condoleeza Rice, Hillary Clinton e la regina Elisabetta. C'è stato anche un omaggio alla figura femminile che ha avuto più potere nella storia: la Madonna. Un abito da sera bianco, virginale, con cappuccio. Ma la donna italiana di potere era senza nome: una misteriosa picciotta con giacchetta gessata, scoppola siciliana e occhiali da sole scuri. «Non sono riuscito a trovare una donna italiana importante - ha spiegato Mariotto - perché qui non abbiamo donne con un potere paragonabile agli altri».

Incantesimi e magia invece da Gianni Calignano, ispiratosi al film «**The Prestige**», con miniabiti color cipria, bustini di paillettes oro, camicie di tulle e short scintillanti di swaroski color glicine. Punk in versione chic da Stretch Couture e «sensualità purificatrice» distillata da Susanna Liso per «**Le Tartarughe**». La sua donna non è più vittima di neoprotesi digitali, cellulari, i-pode, palmari e auricolari ma ritrova il coraggio di essere femmina attraverso linee morbide che accarezzano il



KIDS FOR KIDS Ilary Blasi in passerella con i bimbi

corpo.

Anticipata sabato dall'applauditissima sfilata in pattini di **Ice Ice** con il mago Pecar, è andata in scena ieri la **Fashion Charity** di **Kids for Kids** per la regia delle instancabili Mary Marabini e Titti Baiocchi. Bambini in passerella per aiutare altri bambini. Ospite d'eccezione la moglie di Francesco Totti Ilary Blasi, in passerella per «Never without you». La quarta edizione, sempre legata al **ANCI ROMA**, è stata dedicata a «Sos Villaggi dei Bambini», l'Associazione Italia Onlus che aiuta i piccoli in difficoltà. Tra i marchi che hanno aderito all'iniziativa benefica, **Stress Kids**, **Ice Ice**, **Ice Ice**, **Monnalisa**, **La Perla**.

Flavia Fiorentino